



Ulrika Brydning, Paul Svensson och My Feldt blir ambassadörer för svensk ekofrukt

När projektet Framtidens frukt rullar igång i september är det med hjälp av tunga namn inom svensk gastronomi. För första gången gör Sveriges ekologiska fruktodlare en gemensam satsning för att nå ut med sina mervärden.

Med start under Äppelveckorna på Österlen kommer ekologiska odlare från hela landet att dra igång en informationskampanj om ekologisk fruktodling och fokuserar då på det storsäljande äpplet och på att hitta nya vägar ut till konsument. Idag kan det ligga osålda äpplen i Skåne medan diskarna gapar tomma i Stockholm och andra städer där efterfrågan finns.

Engagerade ambassadörer

De tre ambassadörerna Ulrika Brydning, Paul Svensson och My Feldt kommer att bidra till att sprida kunskap om svensk ekologisk frukt.

– Vi kockar har ett ansvar att visa vägen och lära oss av de som producerar maten, menar Paul Svensson, som liksom Ulrika Brydning länge varit engagerad i frågor om ekologi och resurshantering.

– Mitt engagemang för ekologisk mat går tillbaka till åttiotalet så det känns helt rätt för mig att bidra till att lyfta en så viktig råvara som ekologiskt odlade äpplen, menar Ulrika.

Konditorn My Feldt är redan så äppelfrälst att hon döpt sin dotter efter äpplet Ingrid Marie.

– Jag tror det är superviktigt att ropa högt om svenska ekoäpplen, det finns ett stort hål i folks kunskap om det. Och kunskap är alltid nyckeln till handling!

Vill öka kunskapen och värdet

Många konsumenter har frågor om hur ekologisk odling bedrivs.

– Vi odlare vill berätta hur vi arbetar, vad det är som gör våra äpplen lite dyrare och vad vår odling betyder för miljön, smaken och hälsan. Långsiktigt handlar det om jorden och vattnet och att bevara den naturliga mångfalden, säger Marcus Callenbring, som har en ekologisk fruktodling på 25 hektar på gården Stora Juleboda i Maglehem.

– Vi skulle behöva bli dubbelt så många odlare för att kunna mätta efterfrågan på ekologisk frukt i Sverige, menar han.

Svensk ekofrukt istället för importerad frukt

Den största andelen ekologisk frukt som säljs i Sverige importeras från Sydamerika, Italien och Tyskland.

– Vi behöver odla mycket mer ekofrukt här i landet för att mätta behovet, och vi behöver också ta fram ännu bättre sorter lämpade för ekologisk fruktodling, menar Kimmo Rumpunen, växtförädlare på Balsgård.

.....
Framtidens frukt är ett pedagogiskt projekt som vill öka kunskapen om den ekologiska fruktodlingen och stimulera till närmare dialog mellan ekologiska fruktodlare och konsumenter av ekologiska produkter.

SYFTE MED FRAMTIDENS FRUKT

Vi vill visa hur ekologiska fruktodlare tar ansvar för jorden, miljön, klimatet och framtiden genom att odla frukt på ett hållbart sätt. I projektet strävar vi efter interaktion och möten mellan odlare och konsumenterna. Ett exempel på detta är en aktivitet vi kallar "deltagardriven sortutveckling" då vi kommer erbjuda barn i skolåldern, 6-12 år, möjlighet att få ett eget träd att plantera och följa ett par år framöver. Ett annat exempel är att vi kommer bjuda in allmänheten till besök och visningar av våra fruktodlingar.

.....

Varför finns det inte svensk ekologisk frukt i butik året runt?

Den totala odlade arealen frukt i Sverige är cirka 1 500 hektar. Den svenska ekologiska fruktodlingen utgör i sin tur 245 hektar av dessa, vilket blir drygt 15 procent av totalen (2018). Den ekologiska fruktodlingen i landet ökar successivt, men idag är inte produktionen tillräckligt hög för att täcka efterfrågan.

Större delen av den ekologiska frukten som säljs i butik är importerad. Det finns därför utrymme att öka den svenska fruktodlingen.

Idag finns större och mindre ekologiska odlingar över hela landet. Äpple är den dominerande frukten men även päron, plommon och körsbär odlas i mindre skala. Inom ramen för projektet Framtidens frukt vill vi stimulera fler odlare att satsa på ekologisk frukt.

Lansering

Efter Äppelmarknaden i Kivik med start 28-29 september besöker projektet den nya mässan för besöksnäring och turism, Tomorrows Food Travel 17-18 oktober i Malmö.

.....

Bakom projektet

Marcus Callenbring,
ekologisk fruktodlare på Stora Juleboda Gård i Degeberga.

Charlotte Sommarin,
ordförande i föreningen Sörmlandsäpplen, sammanslutning av ekologiska fruktodlare.

Kimmo Rumpunen,
forskare, SLU Balsgård, växtförädlare av dessert-, must- och cideräpplen för hållbar odling i svenskt klimat.

.....

KONTAKT

Kommunikationsansvarig

Anna Lind Lewin, anna@lindlewin.se, 070-656 31 31.

Projektledare

Charlotte Sommarin, charlotte.sommarin@gmail.com, 070-787 78 71.